

## ANEXO I CATEGORIAS

### 1. RECURSOS DA PREMIAÇÃO

O presente EDITAL DE PREMIAÇÃO possui valor total de R\$ 159.568,17 (cento e cinquenta e nove reais e quinhentos e sessenta e oito reais e dezessete centavos)

Caso não tenho inscritos em alguma das áreas descritas no quadro abaixo os valores serão remanejados para onde houver o maior número de inscritos com propostas habilitadas,

Serão disponibilizadas 83 (oitenta e três) vagas com valores especificados abaixo.

### 2. DISTRIBUIÇÃO DE VAGAS E VALORES

#### 2.1 PREMIAÇÃO DE GRUPOS

##### 2.1.1. GRUPOS DE CULTURA POPULAR (capoeira, bloco de carnaval, pastoril)

Modalidade	Vagas ampla concorrência	Cotas pessoas negras	Cotas pessoas indígenas	Cotas PCD	Total de vagas	Valor do prêmio	Valor total
Até 7 integrantes específico para dança	1	0	0	0	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
Até 10 integrantes	1	0	0	0	1	R\$ 2.000,17	R\$ 2.000,17
De 11 a 15 integrantes	1	0	0	0	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
Acima de 15 integrantes	2	0	0	0	2	R\$ 3.500,00	R\$ 7.000,00

##### 2.2.2. APRESENTAÇÃO MUSICAL

Modalidade	Vagas ampla concorrência	Cotas pessoas negras	Cotas pessoas indígenas	Cotas PCD	Total de vagas	Valor do prêmio	Valor total
Dupla, trio	3	2	0	0	5	R\$ 2.500,00	R\$ 12.500,00
Banda com mais de 03 integrantes	2	0	0	0	2	R\$ 3.500,00	R\$ 7.000,00

## 2.2 PREMIAÇÃO INDIVIDUAL

<b>Modalidade</b>	<b>Vagas ampla concorrência</b>	<b>Cotas pessoas negras</b>	<b>Cotas pessoas indígenas</b>	<b>Cotas PCD</b>	<b>Total de vagas</b>	<b>Valor do prêmio</b>	<b>Valor total</b>
Cantor individual	8	1	0	1	10	2.000,00	20.000,00
Músico Instrumentista	10	1	0	1	12	2.150,00	25.800,00
Artesãos e gastronomia	19	2	0	1	22	1.600,00	35.200,00
Literatura (poesia, cordel, livros)	6	1	0	0	07	1.625,00	11.375,00
Fotografia, moda e costura	9	1	0	1	10	1.600,00	16.000,00
Audiovisual (Publicidade de eventos em meios de Comunicações, Como: Marketing, Publicidade, Propaganda e Desing Gráfico)	4	1	0	1	6	2.015,00	12.090,00
Garçon, electricista, produtores de eventos	2	1	0	1	4	1.600,75	6.403,00